

**Муниципальное казенное
учреждение
«Департамент образования»
МР «Алданский район» РС(Я)**



**Саха Өрөспүүбүлүкэтин «Алдан
оройуона» муниципальной
оройуонун «Үөрэх департамена»
муниципальной хааһына
тэрилтэтэ**

**МКУ «Департамент
образования»**

«Үөрэх департамена» МХТ

ОГРН 1091402000436 ИНН 1402048847 КПП 140201001
678900, Республика Саха (Якутия), г.Алдан, улица Ленина, 9
тел. (41145) 3-16-63, тел/факс (41145) 3-15-08
<http://departamentar.ucoz.ru/> e-mail – muuoar@bk.ru

ПРИКАЗ

27.02.2025 год

№01-03/191

Алдан

О проведении районного фестиваля-конкурса музейных экспозиций образовательных организаций «Забвению не подлежит ...», посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, Году защитника Отечества в РФ, Году защитника Родины в РС(Я)

Согласно плану работы МКУ «Департамент образования» на 2024-2025 учебный год, плану мероприятий, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении районного фестиваля-конкурса музейных экспозиций образовательных организаций «Забвению не подлежит ...», посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, Году защитника Отечества в РФ, Году защитника Родины в РС(Я)
2. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие воспитанников, школьников, педагогов в районном фестивале-конкурсе музейных экспозиций согласно Положению (прилагается)
3. Контроль исполнения данного приказа возложить на Чмирь О.Б., заместителя начальника.

Начальник МКУ «Департамент образования
МР «Алданский район»

Е.И.Хрущ

С приказом ознакомлен _____

(расшифровка подписи)

«__» _____ 2025 год



Положение
о районном фестивале-конкурсе музейных экспозиций образовательных организаций
«Забвению не подлежит ...», посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, Году
защитника Отечества в РФ, Году защитника Родины в РС(Я)

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения районного фестиваля-конкурса музейных композиций, порядок участия в фестивале-конкурсе и определение победителей.
- 1.2. Конкурс проводится МКУ «Департамент образования» совместно с региональным ресурсным центром «Навигаторы детства».
- 1.3. Информационно-методическое сопровождение организации и проведения фестиваля-конкурса осуществляется на сайте Департамента образования и в сообществе ВК.

2. Цели и задачи фестиваля-конкурса

- 2.1. Фестиваль-конкурс проводится в целях обновления содержания деятельности музеев как структуры, интегрирующей музейные и образовательные формы работы с детьми в соответствии с их интересами, потребностями семьи, общества и государства. сохранения краеведческого материала для будущих поколений;
- 2.2. Задачи проведения фестиваля-конкурса:
 - ✓ формировать представление школьников и дошкольников о значении победы нашего народа в Великой Отечественной войне, роли защитников Родины и тружеников тыла;
 - ✓ развивать интерес и уважение к героическим событиям прошлого, боевой славе русских людей, истории своей малой родины, ее достижениям и традициям;
 - ✓ повышать роль музеев образовательных организаций в рамках реализации образовательной деятельности, гражданско-патриотическом и духовно-нравственном воспитании обучающихся;
 - ✓ привлекать подрастающее поколение к музейно-организационной работе в рамках образовательно-просветительских мероприятий фестиваля-конкурса (посредством участия в сборе и изучении музейных экспонатов, оформлении музейных экспозиций, проведении экскурсионной работы)

3. Организаторы фестиваля-конкурса

- 3.1. Организатором фестиваля-конкурса является МКУ «Департамент образования» совместно с региональным ресурсным центром «Навигаторы детства»
- 3.2. Для координации работы по подготовке и проведению фестиваля-конкурса создается рабочая группа согласно приложению №1
- 3.3. Рабочая группа утверждает состав жюри конкурса

4. Участники фестиваля-конкурса

- 4.1. Участие в фестивале-конкурсе добровольное.
- 4.2. На фестиваль-конкурс представляются экспозиции следующих образовательных организаций:
 1. Общеобразовательные организации
 2. Дошкольные образовательные организации
 3. Учреждения дополнительного образования
- 4.2. В роли участников выступают как обучающиеся, воспитанники, так и взрослые.

5. Номинации фестиваля-конкурса

- 5.1. Фестиваль-конкурс проводится по двум номинациям:
 - 1) Номинация «Лучшая музейная экспозиция образовательной организации»: участвует команда, сформированная из актива школьного музея. Количество членов команды не более 3-х человек
 - 2) Номинация «Лучший экскурсовод музея образовательной организации»: предполагает для ОО и учреждений допобразования - индивидуальное участие, в роли экскурсовода выступают обучающиеся, члены актива школьного музея; для ДОУ- в роли экскурсовода выступает воспитанник вместе с педагогом.
 - 3) Каждое образовательное учреждение может поучаствовать в обеих номинациях.

6. Порядок приёма конкурсных работ и этапы проведения конкурса

- 6.1. Конкурс проводится на территории Алданского района в 3 этапа:
 - 1 этап - прием заявок и работ (видеороликов с экскурсиями): с 15 по 30 апреля 2025 годаРаботы выставляются в соцсетях по мере поступления на конкурс.
 - 2 этап - работа жюри конкурса: с 03 по 14 мая 2025
 - 3 этап - подведение итогов, объявление победителей, награждение – 15-16 мая 2025
- 6.2. Для участия в фестивале-конкурсе необходимо разместить видеоролик в своем госпаблике, заполнить заявку (приложение 2) и направить по адресу chmirob@bk.ru – ОО; ushakova0909@yandex.ru – ДОУ

7. Требования к видеоролику

- 7.1. На фестиваль-конкурс принимается видеоролик с экскурсией по музейной (ым) экспозиции (ям), посвященной (ым) 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.
- 7.2. Требования к выступлению: в видеоролике необходимо максимально полно охарактеризовать музейную(ые) экспозицию, показать личный вклад участников образовательного процесса в разноплановой работе (исследовательская, экскурсионная, просветительская деятельность, взаимодействие с другими организациями, старожилами, родственниками героев музейной(ых) экспозиции; приветствуется оригинальность подачи информации. Видеоролик начинается с указания автора (школа и ФИО) и номинации, на которую представляется видеоролик.
- 7.3. Разрешение видеоролика – 1920x1080, соотношение сторон 16:9. Ориентация – горизонтальная. Окончательный вариант смонтированного видеоролика необходимо сохранить в форматах MOV, MP4
- 7.4. Продолжительность записи видеоролика – не более 5 минут
- 7.5. Использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником фестиваля-конкурса.
- 7.6. Участники фестиваля-конкурса сами определяют жанр видеоролика.
- 7.7. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии.
- 7.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не раскрывающие тему фестиваля-конкурса

8. Прочие условия

- 8.1. Конкурсные работы, поступившие по истечении срока, к участию в конкурсе не принимаются.
- 8.2. Направляя материалы для участия в фестивале-конкурсе, участники соглашаются на безвозмездное представление прав на использование любых аудиовизуальных произведений, созданных для участия или в ходе участия в фестивале-конкурса (далее аудиовизуальные произведения), любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, включая публичный показ, воспроизведение, доведение до всеобщего сведения, распространение.
- 8.3. Территория использования аудиовизуальных произведений – территория всего мира без ограничения. К аудиовизуальным произведениям предоставляется доступ неограниченного круга лиц (также посредством телекоммуникационной сети «Интернет»).
- 8.4. Участники фестиваля-конкурса несут ответственность за содержание и оформление аудиовизуальных произведений, за нарушение авторских и смежных прав в отношении документов, использованных при создании аудиовизуальных произведений.
- 8.5. Принимая участие в фестивале-конкурсе, участники конкурса подтверждают наличие согласия на обработку персональных данных всех лиц, задействованных в аудиовизуальном произведении, в целях организации и обеспечения участия в конкурсе.

9. Контактная информация

- 9.1. E-mail для связи с оргкомитетом конкурса: chmirob@bk.ru – для школ и допобразования, ushakova0909@yandex.ru – для ДООУ с пометкой Фестиваль-конкурс видеороликов о музее.
- 9.2. Ответственные организаторы конкурса: Чмирь О.Б. – 89248751576, Ушакова А.В. – 89243618120, Филиппова Г.П. - 89243624236

10. Критерии оценивания

Оценка конкурсных заявок жюри осуществляется по критериям согласно приложению №3

11. Награждение участников фестиваля-конкурса

- 11.1. Всем участникам фестиваля-конкурса вручается сертификат.
- 11.2. Победитель (1 место) и призеры (2, 3 места) определяются по двум номинациям фестиваля-конкурса и награждаются дипломами 1, 2, 3 степени.
- 11.3. В номинации «Лучшая музейная экспозиция образовательной организации» дипломом награждается команда музея.
- 11.4. В номинации «Лучший экскурсовод образовательной организации» дипломом награждается экскурсовод.
- 11.5. Организаторы могут внести предложения по награждению в номинациях.
- 11.6. Руководителям участников вручаются благодарности организатора за подготовку команды или участника (в зависимости от номинации) к фестивалю-конкурсу.

Состав рабочей группы по подготовке и проведению фестиваля-конкурса

1. Чмирь О.Б., заместитель начальника Департамента образования
2. Филиппова Г.П., начальник отдела воспитания и дополнительного образования
3. Ушакова А.В., начальник отдела дошкольного образования
4. Тамбовцева Е.А., муниципальный координатор советников директора, ведущий эксперт отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан ФГБУ «Росдетцентр»
5. Зиновьева Е.О., главный специалист отдела воспитания и дополнительного образования

**Заявка на участие в фестивале-конкурсе
«Забвению не подлежит...»**

ОО	Номинация	Тема	Участники	Руководитель	Ссылка на видеоролик (в сообществе ВК)	к/телефон

**Критерии оценивания конкурсных материалов для номинации
«Лучшая музейная экспозиция образовательной организации»**

№	Критерии оценивания видеофильма	Количество баллов
1	<i>Содержание видеофильма</i> (глубина раскрытия темы, логичность подачи материала, смысловая наполненность и целостность сюжета, качество и полнота предоставляемой информации)	0-10
2	<i>Креативность</i> (оригинальность, творческий подход)	0-5
3	<i>Действующие лица</i> (культура речи; убедительность; эмоциональное воздействие и контакт с виртуальной аудиторией; заинтересованность команды)	0-5
4	<i>Техническое оформление видеофильма</i> (синхронность звука и видеоряда; наличие начального и конечного титрового сопровождения; отсутствие «трясения» и «длинных кадров»; грамотно выстроенные ракурсы и точки съемки, соблюдение регламента)	0-5
5	<i>Дополнительные баллы жюри</i>	0-5
Максимальное количество баллов		30 баллов

**Критерии оценивания конкурсных материалов для номинации
«Лучший экскурсовод образовательной организации»**

№	Критерии оценивания видеэкскурсии	Количество баллов
1	<i>Содержание экскурсии</i> ((оригинальность темы экскурсии; полезность, актуальность, познавательная ценность экскурсии; глубина раскрытия темы экскурсии; единство сюжетной линии экскурсии; вывод экскурсии и ее завершение; достоверность информации)	0-10
2	<i>Соблюдение экскурсионной методики</i> (используются приемы экскурсионного показа и рассказа; рассказ и показ логично сочетаются между собой)	0-5
3	<i>Мастерство экскурсоводов</i> (культура речи; убедительность; эмоциональный фон; контакт с виртуальной аудиторией; заинтересованность экскурсовода)	0-5
4	<i>Оформление видеэкскурсии</i> (синхронность звука и видеоряда; наличие начального и конечного титрового сопровождения; отсутствие «трясения» и «длинных кадров»; грамотно выстроенные ракурсы и точки съемки, соблюдение регламента)	0-5
5	<i>Дополнительные баллы жюри</i>	0-5
Максимальное количество баллов		30 баллов