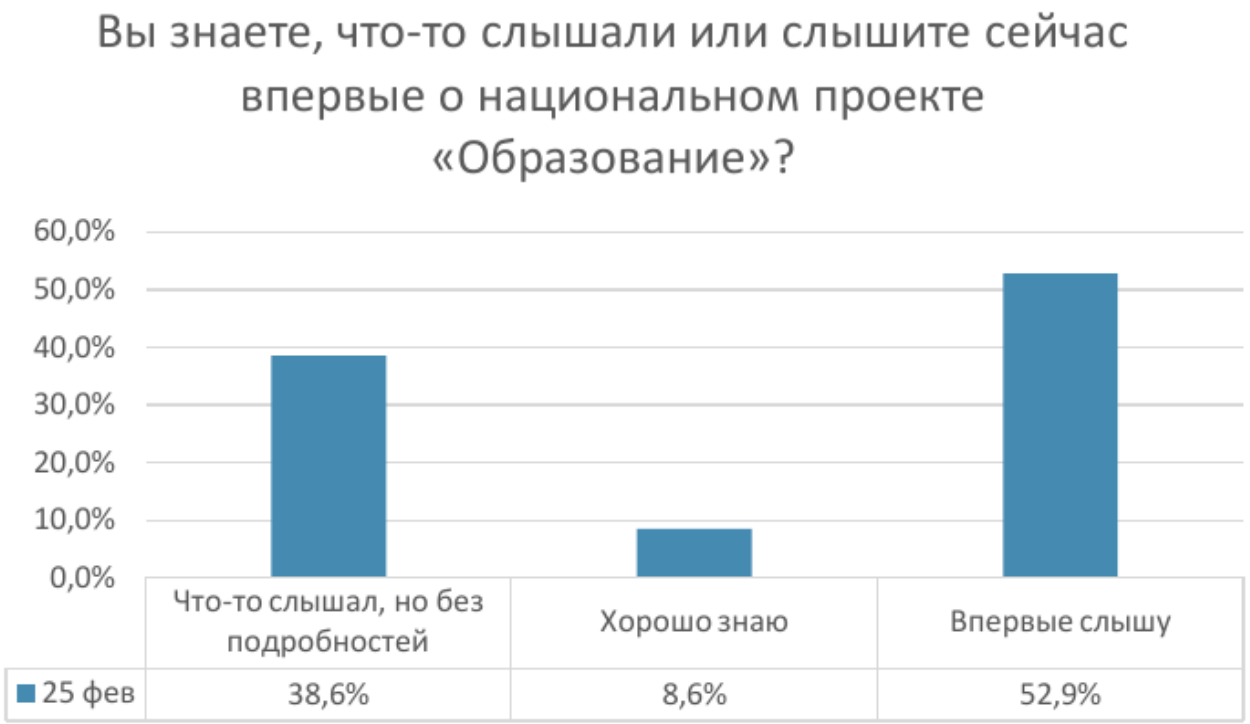
Об информационном сопровождении создания и функционирования региональной сети Центров «Точка роста».

СОЦИОЛОГИЯ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ОБРАЗОВАНИЕ»



АНО “Диалог”, февраль 2020 г.

Чаще россияне осведомлены о нацпроектах «Демография» (41%), «Здравоохранение» (38%) и «Образование» (37%). О таких нацпроектах, как «Культура», «Наука» и «Экология», осведомлено около или чуть менее трети россиян (28%, 30% и 31% соответственно).

ЦСР, АНО «НП», июль 2020 г.

Основные посылы:

Здесь. Сейчас. Для тебя.

- Государство ориентирует нацпроекты на поддержку и улучшение жизни здесь и сейчас
- Национальные проекты – проекты для развития регионов
- Национальные проекты – проекты всей нации: каждый может участвовать

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НПО:

1. Информирование об образовательных программах и мероприятиях Центров «Точка роста»
2. Презентация результатов, достижений обучающихся
3. Анонсирование событий
4. Формирование собственного образа и бренда Центров «Точка роста»

ТЕМЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ОСВЕЩАТЬ

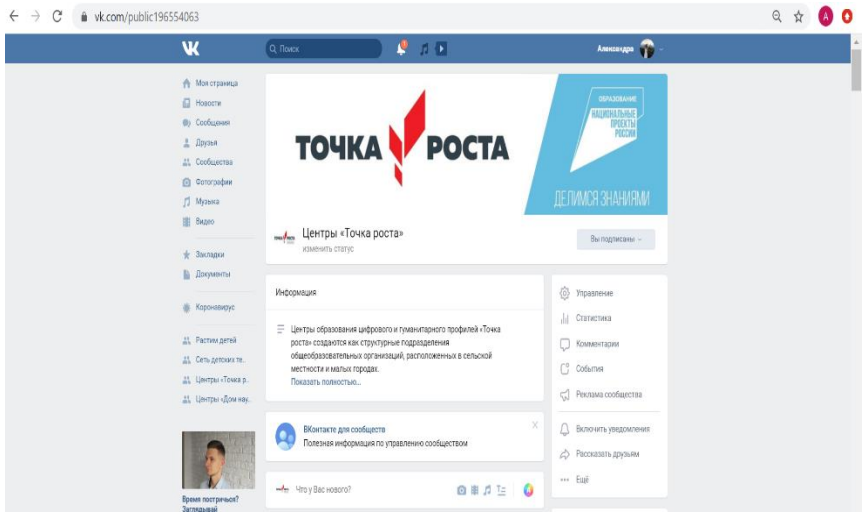
Основной перечень

- готовность инфраструктуры к началу учебного года;
- повышение квалификации педагогов, освоение новых технологий и новых методов обучения;
- торжественное открытие, Дни открытых дверей;
- информационная компания по информированию родительской общественности;
- старт набора учебных групп;
- достижения обучающихся/участие и победы в конкурсах;
- анонсы мероприятий/итоги мероприятий;
- визит приглашенных спикеров/почетных гостей.

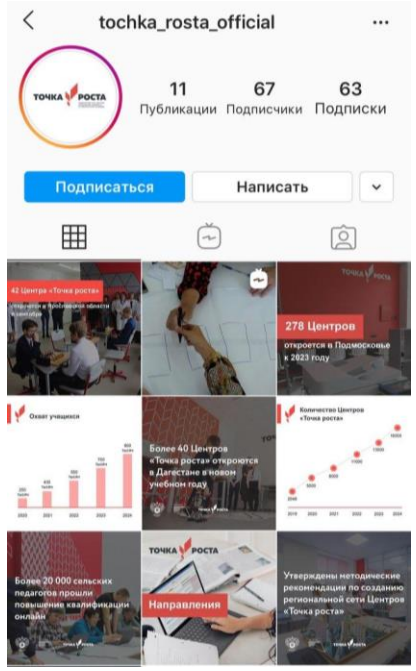
Дополни-тельный перечень

- проекты обучающихся;
- информация о наставниках;
- содержание образовательных программ;
- организационные моменты и режимные изменения;
- релевантные новости из внешних источников;
- пользовательский контент;
- фотографии и видео обучающихся, отзывы обучающихся и родителей,
- другой развлекательный контент, созданный обучающимися и имеющий отношение к деятельности организации

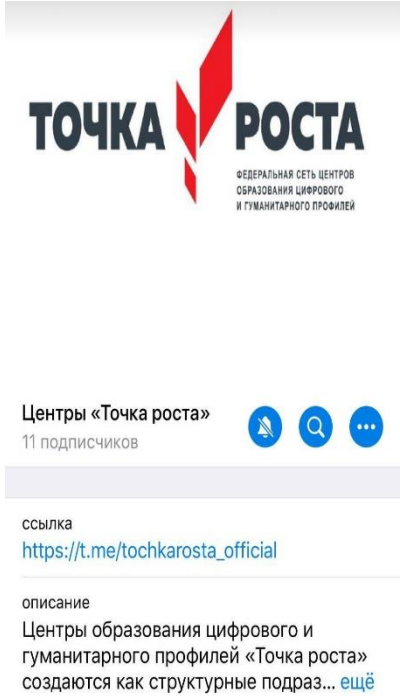
Федеральные социальные сети



https://vk.com/public196554063



@tochka_rosta_official



https://t.me/tochkarosta_official

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НПО В СОЦСЕТЯХ

Социальные сети – это инструмент коммуникации

- информирование
- отчетность
- обратная связь

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Рекомендуется осуществлять информационное сопровождение деятельности НПО, используя наиболее популярные среди обучающихся, родительской и педагогической общественности социальные сети Вконтакте, Инстаграмм, Фейсбук

РЕСУРСЫ ПО ЦЕНТРАМ «ТОЧКА РОСТА»

Ресурсы по мероприятиям НПО (на сайте образовательной организации, Управления образования, регионального оператора)

Фотограф

Копирайтер

СММ-специалист

НАПОЛНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ

- Новости из социальных групп и мессенджеров по Точкам роста (школьный, районный)
- Ссылки на региональные СМИ
- Репосты из федеральных социальных сетей:

- https://vk.com/public196554063
- https://instagram.com/tochka_rosta_official
- https://t.me/tochkarosta_official
- https://vk.com/minprosvet
- https://ok.ru/miuchitelya
- https://t.me/bpshkola

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНТЕНТА:

фотоподборки

инфографики

ссылки на статьи

видео

тексты
(должны всегда визуально сопровождаться)

лонгриды
(есть возможность использования во «Вконтакте»)

КРИТЕРИИ ПОСТОВ !ОЧЕНЬ ВАЖНО!

Критерии постов:

- **Отметка геолокации**
- **Качественное фото**
- **Грамотный текст**

Критерии фото:

- Оригинальные фото с места событий с логотипом
- Незаваленный горизонт.
- Одиночные фото (не коллаж и не альбом).
- Отметка на фото (активная ссылка на инстаграм-страницу) известных личностей.

Критерии текста:

- Тексты перед выпуском обязательно проверяются.
- Текст не перегружать сложной информацией.
- Язык максимально простой.
- Использовать минимальное количество смайлов и только в крайнем случае.

СИСТЕМА ХЕШТЕГОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ДОБАВЛЯТЬ В НОВОСТИ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ НПО

Теги по проектам:

- #ТочкаРоста, #СовременнаяШкола

Сквозной тег для всех публикаций:

#НацпроектОбразование #ОбразованиеВПриоритете #Минпросвет #НациональныеПроекты #НаименованиеРайона

Пример:

#ТочкаРоста #НацпроектОбразование #ОбразованиеВПриоритете #Минпросвет #НациональныеПроекты

Рекомендуем:

#новости #новостиякутии #новостиобразования #образованиеякутии #развитиеобразования #министерствообразованияинауки #минобрнауки

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНФОПОВОДЫ

- Марафон Открытий, дни открытых дверей
- VIP-гости
- Интересные разработки обучающихся
- Победа в каких-либо значимых конкурсах
- Сетевое взаимодействие (внутри одной сущности, между несколькими сущностями, между регионами)
- Проекты обучающихся
- Взаимодействие с промышленными партнёрами

КАК ОФОРМИТЬ ПИСЬМО С ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Если вы считаете, что новость носит эксклюзивный характер, то перед тем, как отправить её в региональные СМИ и опубликовать на своих ресурсах, то НЕОБХОДИМО:

- Отправить на указанную почту.
- В теме письма указать название мероприятия по НПО, район и название новости.
- В теле письма прикрепить текстовый документ с подробным описанием происходящего и фото/видео без обработки хорошего качества, которое будет отражать событие.

КАК ОФОРМИТЬ ОТЧЕТ

9. Информационное сопровождение деятельности Центра					
Дата публикации	Источник СМИ (сайт, газета и т.д.)	Название мероприятия	Содержание мероприятия	Форма (новости, интервью, статьи, анонсы, фоторепортажи и т.д.)	Ссылка на ресурс

КОНТАКТЫ

sleptsova_iroipk@mail.ru

+7(914) 232-93-28